Najważniejsze informacje o regulaminie i naszej platformie

Wiemy, że czytanie regulaminów nie jest pasjonującym zajęciem, zatem aby ułatwić Ci dotarcie do najważniejszych informacji o naszej platformie i zasadach korzystania z niej, przygotowaliśmy ich zbiorcze podsumowanie.

1. Platforma stanowi własność Joanny Włosek, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą: Klaro — Joanna Włosek.
2. Możesz kontaktować się z nami za pomocą:
   a) poczty elektronicznej w zależności od problemu:
      - kontakt@metodaklaro.pl – w sprawie ogólnego kontaktu ze Sprzedawcą,
      - pomoc@metodaklaro.pl – w sprawach związanych z korzystaniem z zakupionych treści cyfrowych jak również w celu pomocy technicznej,
      - reklamacje@metodaklaro.pl – w sprawach dotyczących reklamacji treści cyfrowych,
      - gotowe@metodaklaro.pl – w sprawach dotyczących Rozwiązań Gotowych Klaro dostępnych w ofercie Platformy,
   b) poczty tradycyjnej – ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków.
3. Wszelkie informacje o treściach cyfrowych dostępnych na platformie oraz możliwe sposoby płatności i dostarczenia treści cyfrowej będą wyświetlane na ekranie Twojego urządzenia w toku składania zamówienia.
4. Po złożeniu zamówienia konieczne jest jego opłacenie (zamówienie nieopłacone może zostać anulowane).
5. Jeżeli dostarczona treść cyfrowa będzie w jakikolwiek sposób niezgodna z umową (np. nie będziesz w stanie odtworzyć jej na swoim urządzeniu), możesz złożyć dotyczącą jej reklamację. Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Aby umożliwić Ci korzystanie z Platformy oraz realizować złożone przez Ciebie zamówienia przetwarzamy Twoje dane osobowe. Szczegółowe informacje na ten temat odnajdziesz w naszej Polityce prywatności: https://metodaklaro.pl/polityka-prywatnosci.

Pełną treść regulaminu platformy znajdziesz poniżej.

W razie pytań lub wątpliwości dotyczących regulaminu lub zakupów na naszej platformie, skontaktuj się z nami!

REGULAMIN ROZWIĄZAŃ GOTOWYCH KLARO

Spis treści

Postanowienia ogólne 2
Definicje 3
Wymagania techniczne 4
Zasady korzystania z Platformy 4
Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej 4
Licencja 6
Reklamacje dotyczące Treści cyfrowych 6
Własność intelektualna Sprzedawcy 8
Przetwarzanie danych osobowych 8
Pozasądowe rozwiązywanie sporów 8
Zmiana Regulaminu 9
Postanowienia końcowe 9

§ 1.
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki korzystania z platformy internetowej „Klaro” działającej pod adresem internetowym https://metodaklaro.pl (dalej: „**Platforma**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”).
3. Platforma jest własnością Joanny Włosek, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą: Klaro — Joanna Włosek (adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków), wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadającej NIP: 5222823710, numer REGON: 147179947 (dalej: „**Sprzedawca**”).
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy:
   1) za pomocą poczty elektronicznej**:**
      - kontakt@metodaklaro.pl – w sprawie ogólnego kontaktu ze Sprzedawcą,
      - pomoc@metodaklaro.pl – w sprawach związanych z korzystaniem z zakupionych treści cyfrowych jak również w celu pomocy technicznej,
      - reklamacje@metodaklaro.pl – w sprawach dotyczących reklamacji treści cyfrowych,
      - gotowe@metodaklaro.pl – w sprawach dotyczących Rozwiązań Gotowych Klaro dostępnych w ofercie Platformy,
   2) za pomocą poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków;
   3) za pomocą telefonu **–** w dni robocze w godzinach 10:00–14:00 pod numerem +48 12 444 61 13.
5. W ramach wykonywanej działalności, Sprzedawca dostarcza Kupującym Treści cyfrowe.
6. Informacje o Treściach cyfrowych dostępnych na Platformie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy

o dostarczanie Treści cyfrowej w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**").

7. Przed rozpoczęciem korzystania z Platformy, Kupujący zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.
8. Treści cyfrowe mają charakter wyłącznie edukacyjny, informacyjny i organizacyjny, nie stanowią porady prawnej, medycznej, podatkowej, psychologicznej ani innej porady specjalistycznej. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Kupującego określonego rezultatu i nie ponosi odpowiedzialności za decyzje i działania podjęte przez Kupującego w związku z korzystaniem z Treści cyfrowej.

§ 2.
Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1) **Dzień roboczy** – dzień niebędący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
2) **Kodeks cywilny** – termin zdefiniowany w § 1 ust. 6 Regulaminu;
3) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4) **Kupujący** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
5) **Licencja** – termin zdefiniowany w § 6 ust. 1 Regulaminu;
6) **Niezgodność** – rozumie się przez to niezgodność Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej (kryteria oceny zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej określa art. 43k ust. 1–2 Ustawy o prawach konsumenta);
7) **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Kupujących przez Sprzedawcę;
8) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
9) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
10) **Regulamin** – termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
11) **Sprzedawca** – termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;
12) **Treść cyfrowa** – Rozwiązanie Gotowe Klaro będące treścią cyfrową w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, które może nabyć Kupujący, w szczególności w postaci interaktywnego dokumentu PDF możliwego do pobrania;
13) **Umowa** – Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej;
14) **Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu Treść cyfrową, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę;
15) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
16) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 3.

Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania przez Kupujących z Platformy, niezbędne jest łącznie:
   1) połączenie z siecią Internet;
   2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
   3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
   4) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. W ramach Platformy zabronione jest korzystanie przez Kupujących z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
3. Sprzedawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
4. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa w ust. 3 powyżej, korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Kupującego, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdujących się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.
5. Treści cyfrowe są dostarczane w formie pliku PDF przeznaczonego do pobrania i zapisania na urządzeniu Kupującego oraz wydruku. W celu prawidłowego korzystania z zakupionych Treści cyfrowych wymagane jest posiadanie przez Kupującego programu umożliwiającego odczyt plików w formie PDF.
6. Treści cyfrowe mogą zawierać interaktywne pola umożliwiające ich uzupełnianie w formie cyfrowej oraz zapisywanie wprowadzonych odpowiedzi.

§ 4.

Zasady korzystania z Platformy

1. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Platformy w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
2. Dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.
3. Ceny Treści cyfrowych dostępnych na Platformie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość całkowitą (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym podatki, jeżeli są należne).

§ 5.

Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, Kupujący powinien wykonać następujące czynności:
   1) wejść na stronę internetową Platformy;
   2) wejść w zakładkę wybranej Treści cyfrowej i kliknąć przycisk „do koszyka”;
   3) wejść w zakładkę „koszyk” i kliknąć przycisk „zobacz produkty w koszyku”;
   4) w wyświetlającym się formularzu wybrać liczbę egzemplarzy Treści cyfrowej oraz opcjonalnie – wpisać kod rabatowy, a następnie kliknąć przycisk „dane i płatności”;
   5) w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
      a) imię i nazwisko;
      b) adres poczty elektronicznej;

c) numer telefonu;
d) adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
e) opcjonalnie – dodatkowo nazwa firmy i NIP (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta);
f) sposób płatności;
g) opcjonalnie – wpisać kod rabatowy;

6) obowiązkowo zaznaczyć pole wyboru przy oświadczeniu o akceptacji Regulaminu Rozwiązań Gotowych Klaro oraz potwierdzeniu zapoznania się z Polityką prywatności;
7) obowiązkowo zaznaczyć pole wyboru przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej oraz o przyjęciu do wiadomości, że po dostarczeniu Treści cyfrowej Kupujący utraci prawo odstąpienia od tej Umowy;
8) kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę", a następnie dokonać zapłaty za Treść cyfrową zgodnie z wybranym sposobem płatności.

2. Zapłaty ceny za Treść cyfrową Kupujący może dokonać:
   1) przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności dostępnego na Platformie;
   2) płatnością inną niż przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności dostępnego na Platformie.

   Dostępne metody płatności online (BLIK i szybkie przelewy) obsługiwane są przez Autopay S.A. lub PayPro S.A. (Przelewy24), zgodnie z wyborem podczas składania zamówienia.
3. Dokonanie przez Kupującego zapłaty za Treść cyfrową jest równoznaczne z zawarciem przez niego Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
4. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Treść cyfrową wraz z potwierdzeniem zakupu za pomocą poczty elektronicznej pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego. Potwierdzenie zakupu, przesyłane na trwałym nośniku najpóźniej w chwili dostarczenia Treści cyfrowej, zawiera w szczególności informacje o zakupionej Treści cyfrowej (w tym jej cenę i opis), Regulamin w postaci pliku PDF oraz potwierdzenie złożenia przez Kupującego oświadczenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 7 powyżej.
5. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Treść cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
6. Sprzedawca wystawia fakturę automatycznie po dokonaniu zapłaty i przesyła ją na adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego.
7. W terminie 90 (dziewięćdziesięciu) dni od dnia zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej Kupujący może nieodpłatnie żądać ponownego udostępnienia zakupionej Treści cyfrowej, kontaktując się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail: pomoc@metodaklaro.pl. Po upływie tego terminu Sprzedawca może ponownie udostępnić Kupującemu Treść cyfrową, o ile będzie to możliwe.
8. W przypadku braku dostarczenia Treści cyfrowej w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, Kupujący wzywa Sprzedawcę do jej dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres: pomoc@metodaklaro.pl. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Kupującym terminie, Kupujący może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
9. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej wymaga złożenia Sprzedawcy przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod odpowiedni adres wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu.
10. Sprzedawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Treści cyfrowej zapłaconej przez Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.

Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11. Postanowienia ust. 8–10 powyżej nie dotyczą Kupujących będących Przedsiębiorcami.
12. Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez podania przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia, na zasadach określonych w art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem zdania następnego. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta prawo to nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Treści cyfrowej za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Kupującemu potwierdzenie, o którym mowa w ust. 4 powyżej. W takim przypadku Kupujący traci prawo odstąpienia od Umowy z chwilą dostarczenia mu Treści cyfrowej. Postanowienia ust. 8–10 powyżej (odstąpienie z powodu niedostarczenia Treści cyfrowej) stosuje się niezależnie od niniejszego ustępu.

§ 6.
Licencja

1. Z chwilą dokonania przez Kupującego zapłaty za Treść cyfrową, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej na korzystanie z tej Treści cyfrowej na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „**Licencja**”).
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Treści cyfrowej wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
   1) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Kupującego;
   2) odtwarzanie i przeglądanie Treści cyfrowej;
   3) zwielokrotnianie Treści cyfrowej, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Kupującego.
4. Kupujący może wykorzystywać wiedzę i wskazówki zawarte w Treści cyfrowej w życiu prywatnym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Kupującego do udostępniania Treści cyfrowej jakimkolwiek innym osobom, z wyłączeniem przypadków udostępniania Treści cyfrowej na podstawie przepisów oddziału 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych o dozwolonym użytku chronionych utworów. Udostępnianie Treści cyfrowej innym osobom poza przypadkami dozwolonego użytku chronionych utworów wymaga uzyskania uprzedniej zgody Sprzedawcy.
5. Licencja nie uprawnia Kupującego do udzielania dalszych licencji.
6. Korzystanie przez Kupującego z Treści cyfrowej z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Kupującego z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

§ 7.
Reklamacje dotyczące Treści cyfrowych

1. Postanowienia niniejszego § 7 dotyczą wyłącznie Kupujących będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.
2. Dostarczana Kupującemu przez Sprzedawcę Treść cyfrowa musi być zgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej w chwili jej dostarczenia.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za Niezgodność istniejącą w chwili dostarczenia Treści cyfrowej i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili.
4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupujący może złożyć reklamację zawierającą żądanie

doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej.

5. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres: reklamacje@metodaklaro.pl.
6. Reklamacja powinna zawierać:
   1) imię i nazwisko Kupującego;
   2) adres poczty elektronicznej;
   3) opis ujawnionej Niezgodności;
   4) żądanie doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.
8. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Kupującemu odpowiedzi na reklamację, w której:
   1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej;
   2) odmawia doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;
   3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
9. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
10. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, uwzględniając charakter Treści cyfrowej oraz cel, w jakim jest ona wykorzystywana. Planowany termin doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
11. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupujący może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
   1) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
   2) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej zgodnie z ust. 10 powyżej;
   3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej;
   4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej;
   5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
12. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres: reklamacje@metodaklaro.pl.
13. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
   1) imię i nazwisko Kupującego;
   2) adres poczty elektronicznej;
   3) datę dostarczenia Treści cyfrowej;
   4) opis ujawnionej Niezgodności;
   5) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;
   6) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie

o odstąpieniu od Umowy.

14. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa była niezgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej, nawet jeżeli Kupujący korzystał z tej Treści cyfrowej przed odstąpieniem od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
15. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej. Sprzedawca zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
16. Kupujący nie może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
17. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Kupującego od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej Kupujący jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tej Treści cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.

§ 8.

Własność intelektualna Sprzedawcy

1. Wszystkie elementy składowe Platformy, w szczególności:
   1) nazwa Platformy;
   2) logo Platformy;
   3) zdjęcia i opisy Treści cyfrowych;
   4) zasady działania strony internetowej Platformy, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych;

   - podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Jakiekolwiek korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez upoważnienia wynikającego z Regulaminu lub uprzedniego, wyraźnego zezwolenia Sprzedawcy jest zabronione.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: https://metodaklaro.pl/polityka-prywatnosci.

§ 10.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 10 dotyczą wyłącznie Kupujących będących Konsumentami.
2. Kupujący ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Kupującego z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
   1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
   2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
   3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

4. Sprzedawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta on z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 11.
Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
   1) zmiany danych Sprzedawcy;
   2) zmiany przedmiotu działalności Sprzedawcy;
   3) rozpoczęcia dostarczania przez Sprzedawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
   4) dokonania technicznej modyfikacji Platformy wymagającej dostosowania do niej postanowień Regulaminu;
   5) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Kupujący zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Platformy. Równocześnie, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Kupującym pocztą elektroniczną.
3. Do Umów o dostarczanie Treści cyfrowej zawartych przed dniem publikacji nowego Regulaminu na stronie internetowej Platformy, stosuje się postanowienia ówcześnie obowiązującego Regulaminu.

§ 12.
Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.
2. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 26 października 2026 r.